



Stories to Influence LAB

O Método ROCHA

Um processo simples de usar as suas histórias



RECOLHER

Procure o material que vai resultar em histórias

Ligar o Radar

Tudo o que acontece na sua vida é material



Procure em todo o lado

Procure com um objetivo

Onde estão os desafios?

Quando é que aprendeu?

Mundo, pessoas, momentos da vida,
hobbies, mudanças, pequenos desastres

Porque razão precisa de uma história?

Cooperação, Colaboração, Esforço,
Propósito, Gestão de tempo, Focus,
Mudança, Compromisso, Resiliência,
Trabalho de equipa, Autenticidade

PROCURE EXTREMOS

O primeiro, o último, o melhor, o pior



Histórias de Alinhamento, de Produto e Pessoais

Isto é tudo o que precisa

Isto son en

Estamos todos no mesmo barco

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



Elementos da História



9



7



7



7



7



9



HUMANIZAR

Agora vamos procurar o universal da história

Catálogo de Histórias

Título/História	Propósito	Aplicação

UMA HISTÓRIA É UNIVERSAL
O que pode a audiência aprender da sua história

[illegible]



Carla Rocha Comunicação

Info@carlarocha.pt

+351 935 551 915

(Chamada para a rede móvel nacional)

www.carlarocha.pt

